

**QP CODE**

**Enrollment Number: .....**

**D2010**

**Name: .....**

**MA DEGREE EXAMINATIONS, MAY 2025**

**Fourth Semester**

**M.A. Malayalam Language and Literature**

**M21ML01SC – Content Writing Proficiency in Malayalam**

**(Supplementary)**

**(2022 admissions)**

**Time: 3 Hours**

**Max Marks: 70**

**സെക്ഷൻ എ**

**ഏതെങ്കിലും അഞ്ചു ചോദ്യത്തിന് അരപ്പുറത്തിൽ ഉത്തരമെഴുതുക. രണ്ടു മാർക്ക് വീതം.**

1. പരസ്യം, പരസ്യസാഹിത്യം എന്നിവ എന്തെന്ന് വ്യക്തമാക്കുക.
2. പരസ്യം എന്ന പദത്തിന്റെ നിഷ്പത്തിയും അർഥവും വിശദമാക്കുക.
3. ആദ്യ പരസ്യകമ്പനി / ഏജൻസിയെയും പരസ്യവാചകത്തെയും പരിചയപ്പെടുത്തുക.
4. പരസ്യഭാഷയുടെ സവിശേഷതകൾ ഉദാഹരണസഹിതം വിശദീകരിക്കുക.
5. പരസ്യഭാഷയെ സംബന്ധിച്ച റെയ്മണ്ട് വില്യംസിന്റെ നിരീക്ഷണം എഴുതുക.
6. ഒരു പരിപാടിയെ ആകർഷകമാക്കുന്നതിൽ നല്ല ആകർഷകതയുള്ള പ്രാധാന്യം വിശദമാക്കുക.
7. സമൂഹമാധ്യമങ്ങൾ എന്ന പ്രയോഗത്തിൽ എന്തെല്ലാം ഉൾപ്പെടും?
8. പുസ്തകങ്ങളുടെ റിവ്യൂ തയ്യാറാക്കുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടതായ കാര്യങ്ങൾ എന്തെല്ലാം?

**(2X5=10)**

**സെക്ഷൻ ബി**

**ഏതെങ്കിലും ആറു ചോദ്യത്തിന് ഒരു പുറത്തിൽ ഉത്തരമെഴുതുക. അഞ്ചു മാർക്ക് വീതം**

9. റെയ്മണ്ട് വില്യംസ്, - "മുതലാളിത്തത്തിന്റെ ഔദ്യോഗികകലയാണ് പരസ്യങ്ങൾ" എന്നുപറഞ്ഞതെന്തുകൊണ്ട്?
10. ബ്ലർബ്ബ് എന്ന വ്യവഹാരരൂപത്തിന്റെ പരിമിതികൾ വ്യക്തമാക്കുക.
11. ഒരു പത്രപ്രവർത്തകനു വേണ്ട അടിസ്ഥാന യോഗ്യതകൾ എന്തൊക്കെയാണെന്ന് വിശദമാക്കുക.

12. പത്രപ്രവർത്തനത്തിലെ സുപ്രധാനമായ പ്രവൃത്തികളിൽ ഒന്നാണ് എഡിറ്റിംഗ് എന്ന് പറയുന്നതെന്തുകൊണ്ട്?
13. വാർത്താരചനയിൽ തലക്കെട്ടിനുള്ള പ്രസക്തി വ്യക്തമാക്കുക?
14. വാർത്താരചനയിൽ 'ലീഡി'നുള്ള പ്രാധാന്യം വ്യക്തമാക്കുക.
15. "ആകർഷകമായ വാർത്താസ്റ്റോറികൾ (വിശേഷവാർത്തകൾ) രൂപപ്പെടുത്തുന്നതും സർഗാത്മക പത്രപ്രവർത്തനത്തിന്റെ ഭാഗമാണ്. " - വിലയിരുത്തുക.
16. ഫീച്ചറുകളെ അവയുടെ ഉള്ളടക്കത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കി എങ്ങനെ വർഗീകരിക്കാം?
17. അച്ചടിമാധ്യമത്തിലെയും ടെലിവിഷൻമാധ്യമത്തിലെയും ഫീച്ചറുകളിൽ നിന്നും റേഡിയോ ഫീച്ചർ എങ്ങനെ വ്യത്യാസപ്പെട്ടിരിക്കുന്നുവെന്ന് വ്യക്തമാക്കുക.
18. ബ്ലോഗിന് വേണ്ടി ആമുഖം തയ്യാറാക്കുമ്പോൾ എന്തെല്ലാം ശ്രദ്ധിക്കണം?

(5X6=30)

### സെക്ഷൻ സി

**ഏതെങ്കിലും രണ്ടു ചോദ്യത്തിന് മൂന്നു പുറത്തിൽ ഉത്തരമെഴുതുക. പതിനഞ്ചു മാർക്ക് വീതം.**

19. സോഷ്യൽമീഡിയയുടെ അമിതമായ ഉപയോഗവും സ്വാധീനവും ഉണ്ടാക്കാനിടയുള്ള പ്രശ്നങ്ങൾ വിവരിക്കുക.
20. "സോഷ്യൽമീഡിയ വൈവിധ്യപൂർണ്ണമാണ്. ഓരോ പ്ലാറ്റ്ഫോമും തനതായ സവിശേഷതകളും ബഹുമുഖസജ്ജീകരണങ്ങളും കൊണ്ട് പ്രേക്ഷകർക്ക് ഉപകാരപ്രദവും രസകരവുമാക്കി മാറ്റിയിട്ടുണ്ട്. "- വിലയിരുത്തുക.
21. ഫെയ്സ്ബുക്ക്, ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം, ട്വിറ്റർ, ലിങ്ക്ഡ് ഇൻ തുടങ്ങിയ സോഷ്യൽമീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലേക്ക് അനുയോജ്യമായ ഉള്ളടക്കം നിർമ്മിക്കുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടതെന്തെല്ലാം?
22. കേരളത്തിലെ യുവതീ യുവാക്കൾക്കിടയിൽ ലഹരി വിരുദ്ധ മനോഭാവം വളർത്തുന്നതിന് വിജയകരമായ ഒരു സോഷ്യൽ മീഡിയ ക്യാമ്പെയ്ൻ എങ്ങനെ വികസിപ്പിക്കാൻ കഴിയുമെന്ന് വിശദീകരിക്കുക.

(15X2=30)