

QP CODE
H1107

Enrollment Number:

Name:

BA DEGREE EXAMINATIONS, MARCH 2026

Fifth Semester

B.A. Hindi Language and Literature

B21HD02SE – पटकथा और विज्ञापन
(2022 admissions)

(Supplementary/Improvement)

Time: 3 Hours

Max Marks: 70

Section A

किन्हीं दस (10) प्रश्नों के उत्तर एक वाक्य या शब्द में दें। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का होता है।

1. विज्ञापन के लिए अंग्रेज़ी शब्द कौन- सा है?
2. वृत्तचित्र की पटकथा किन किन तत्वों के द्वारा आगे बढ़ती है?
3. बैंक, साधारण बीमा, जीवन बीमा आदि से संबद्ध विज्ञापनों को क्या कहते हैं?
4. पटकथा लेखन किससे जुड़ी कला है?
5. लॉग तथा एक्स्ट्रीम लॉग शॉट का महत्व कहाँ है?
6. लोकप्रिय सिनेमा को क्या कहा गया?
7. बाह्य विज्ञापन के लिए एक उदाहरण दीजिए।
8. पटकथा के तीन प्रमुख अंग कौन कौन से हैं?
9. एनिमेशन कथा के दो अंग कौन कौन से हैं?
10. अनुनेय विज्ञापन का अंग्रेज़ी शब्द कौन सा है?
11. कैमरा एक ही जगह रखकर उसे अपनी धुरी पर बाएँ या दाएँ घुमाकर शॉट लिया जाएँ तो उसे क्या कहते हैं?
12. विज्ञापन शब्द में किन किन शब्दों का योग होता है?
13. विज्ञापन के कितने प्रमुख तत्व होते हैं?
14. पूरी कृति की सबसे छोटी इकाई कौन सी है?
15. एडवर्टाइज़िंग शब्द किस भाषा से गृहीत है?

(1X10=10)

Section B

किन्हीं पाँच (5) प्रश्नों के उत्तर दो या दो से अधिक शब्दों में दें। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का होता है।

16. सूचनाप्रद विज्ञापन क्या है?
17. रेडियो के पटकथाकार को किन किन बातों पर ध्यान रखना चाहिए ?
18. विज्ञापन की परिभाषा प्रस्तुत कीजिए।
19. वृत्तचित्र की पटकथा लिखनेवाले स्वयं शोधकार्य करें तो उससे क्या फायदा है?
20. एरियल शॉट का मतलब क्या है?
21. सांस्थानिक विज्ञापन क्या है?
22. पटकथा लेखन की तरीकों के बारे में लिखिए।
23. विज्ञापन की चार विशेषताएँ लिखिए।
24. वर्गीकृत विज्ञापन से तात्पर्य क्या है?
25. विज्ञापन में 'क्रय की इच्छा उत्पन्न करना' का मतलब क्या है?

(2X5=10)

Section C

किन्हीं छः (6) प्रश्न के उत्तर एक पृष्ठ के अंदर दें। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का होता है।

26. पटकथा लेखन के नियमों का परिचय दीजिए।
27. शॉट से क्या तात्पर्य है उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।
28. एनिमेशन फिल्मों की पटकथा पर टिप्पणी लिखिए।
29. विज्ञापन के मनोरंजन माध्यम के बारे में टिप्पणी लिखिए।
30. टेलीविज़न की पटकथा की विशेषता को स्पष्ट कीजिए।
31. विज्ञापन की भारतीय परिभाषाओं पर टिप्पणी लिखिए।
32. पटकथा लेखन की क्रमबद्ध तरीके का उदाहरण सहित परिचय दीजिए।
33. बाह्य माध्यम का तात्पर्य क्या है?
34. विज्ञापन के प्रकारों के बारे में विस्तार से लिखिए।
35. विज्ञापन की पटकथा तैयार करते समय किन किन बातों पर ध्यान देना है?
36. अनुमेय विज्ञापन और सूचनापद विज्ञापन में अन्तर क्या है?
37. पटकथा लेखक को माध्यम की बारीकियाँ जानना चाहिए। इसका कारण क्या है?

(5X6=30)

QP CODE
H1107

Section D

किन्हीं दो (2) प्रश्न के उत्तर दो पृष्ठों के अंदर दें। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का होता है।

38. शॉट के प्रकारों की परिचयात्मक टिप्पणी लिखिए।
39. पटकथा लेखन की तरीकों का परिचय देकर दोनों तरीकों के महत्व पर प्रकाश डालिए।
40. विज्ञापन माध्यमों को किस प्रकार वर्गीकृत किया गया है? स्पष्ट कीजिए।
41. विज्ञापन के उद्देश्यों पर सारगर्भित लेख तैयार कीजिए।

(10X2=20)